



ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА

ДЕПАРТАМЕНТ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ, СПОРТА И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ДВОРЕЦ ТВОРЧЕСТВА И СПОРТА «ПИОНЕР»

«Утверждаю»

Директор ГАУ ДО ТО «ДТиС «Пионер»
Н.И. Тужик

«*dd*»



2023 г.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум»

(разноуровневая)

Возраст обучающихся: 11-17 лет

Нормативный срок освоения программы: 2 года

Автор-составитель:
Бухгольц Ольга Александровна,
педагог дополнительного
образования

Консультант:
Смолина О.Ю., методист

Принята на заседании методического совета
ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер»
Протокол № *12* от *16.06.2023 г.*

Тюмень, 2023

Содержание

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

– паспорт программы.....	3
– пояснительная записка.....	5
– цель и задачи программы.....	9
– планируемые результаты.....	10
– содержание программы.....	11

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

– учебный план.....	19
– календарный учебный график.....	20
– методические материалы.....	21
– требования техники безопасности в процессе реализации программы.....	22
– рабочая программа воспитания	23
– календарный план воспитательной работы.....	24
– формы аттестации.....	27
– оценочные материалы.....	27
– условия реализации программы.....	34
– перечень информационного, кадрового и материально-технического обеспечения реализации программы.....	34
– список литературы.....	36
– приложение.....	37

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

Паспорт программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум» является *разноуровневой*. Каждый уровень (далее – линия) направлен на освоение определенных soft- и hard skills данного направления для дальнейшей работы над научно-исследовательской/проектной деятельностью.

Программа реализуется на вводном (далее – линия 0), углубленном (далее – линия 1) и проектном (далее – линия 2) уровне сложности, в течение 2 лет в объеме 288 академических часов.

Свидетельство об обучении выдается обучающимся, успешно окончившим все линии программы и успешно прошедшим итоговую аттестацию.

Уровень сложности	Описание уровня, планируемых результатов освоения программы	Формы организации образовательной деятельности, наполняемость групп	Нормативный срок освоения программы (срок реализации каждого уровня)	Возраст обучающихся, адресат деятельности
Вводный (Линия 0)	<p>На вводном уровне (линия 0) обучающиеся познакомятся с направлениями медиаиндустрии, научатся планировать и выстраивать съемочный процесс, составлять новостные релизы и сюжеты, освоить необходимую технику и смогут самостоятельно смонтировать свой видеоролик и презентовать его, узнают о способах коммуникации через медиаконтент.</p> <p>Приветствуется наличие своего фото-, видеооборудования, телефона, ноутбука. Это позволит настроить работу над контентом не только в стенах Кванториума, но и дома, что значительно повысит интерес обучающегося и даст ему возможность создавать свой авторский медиапродукт.</p> <p>На линию 0 программы принимаются обучающиеся без предъявления каких-либо специальных требований к их знаниям, умениям и навыкам.</p>	<p>Групповая от 12 до 15 человек.</p> <p>Группы формируются по уровню готовности обучающихся к освоению программы.</p>	<p>72 часа (18 учебных недель)</p>	<p>11-17 лет</p>

Углублённый (1 линия)	Для обучения на углубленном уровне (линия 1) программы обучающиеся должны понимать процесс создания медиапродукта, уметь организовать процесс производства, владеть навыками его создания. Каждый раздел программы дает базовые знания и навыки для дальнейшей проработки конечного медиапродукта и формирует компетенцию по представлению и продвижению продукта.	Групповая от 10 до 12 человек. Группа формируется из обучающихся, успешно освоивших линию 0.	72 часа (18 учебных недель)	11-17 лет
Проектный (2 линия)	Проектный уровень (линия 2) рассчитан на обучающихся, успешно освоивших углублённый уровень программы. Обучающиеся продолжат совершенствовать свои умения и навыки в создании медиаконтента, его презентации и продвижении, в том числе и внешнему потребителю. Смогут в большей степени самостоятельно выбирать способ коммуникации для своего продукта, тестировать его на потенциальной целевой аудитории, учиться общаться с аудиторией через свой медиаконтент.	Групповая от 8 до 10 человек. Группа формируется из обучающихся, успешно освоивших линию 1.	144 часа (36 учебных недель) и более	11-17 лет

Аннотации к рабочим программам уровней

Программа предполагает ступенчатое изучение и поэтапное освоение материала для продуктивной работы в медиапространстве. В процессе обучения предусмотрено изучение основ композиции, постановки, света, фотографии, видео, звука и монтажа, с применением накопленных знаний на практике, при реализации медиазадач. Программа предусматривает разнородное обучение, включающее в себя теоретические и практические основы с постепенным усложнением материала, составляющие базу реализации творчества с технической точки зрения.

В процессе освоения программы, обучающиеся приобретут знания и навыки работы на фото-, видео-, и звуковом оборудовании, а также получат навыки работы в специализированных программах для обработки и создания фотоматериалов, обработки и монтажа видео, моушен дизайна. Освоят начальный уровень медиажурналистики и SMM компетенций. В ходе занятий обучающиеся будут вовлечены в проектную деятельность, которая позволит им в малых группах разрабатывать и представлять проекты, они научатся обосновывать свою точку зрения, решать исследовательские задачи, освоят технику публичных выступлений.

Промежуточная аттестация проводится в форме тестового задания, *итоговая* – в форме защиты проектов.

Пояснительная записка

Актуальность. В современном мире все больше растет потребность в грамотном подходе к большому потоку информации, который ежедневно обрушивается на человека стоит только ему открыть глаза. Умение воспринимать, искать, анализировать, отсекаать, создавать и выдавать информацию становится необходимостью номер один.

Чрезмерное и подчас не контролируемое сознанием поглощение информационного контента, часто сомнительной ценности, на сегодняшний день, формирует у молодого поколения ощущение безволия и бессилия, апатии и неспособности самостоятельно включиться в поток убастряющейся жизни, не умения расставить приоритеты и определить истинные свои желания, а, соответственно и определить свои жизненные цели и задачи.

Из уникальных источников новостей медиаресурсы постепенно превращаются в мощные фильтры, расставляющие важные акценты и помогающие сориентироваться в повестке дня, ограничивая отчасти поток информации.

Дети являются самыми не защищенными от информации и поэтому одной из важнейших педагогических задач становится формирование у молодого поколения некоего «информационного иммунитета» путем приобретения обучающимися определенных компетенций в работе с медиаконтентом. Обучая основам медийного мастерства в реальной практической деятельности, необходимо воспитывать хороший вкус и развивать эстетическое чувство.

Важной составляющей становится ориентир на возможное использование медиапродукта в мультимедийном и многоканальном аспекте, умению осуществлять коммуникацию с потребителем доступным для него языком и в привычном и удобном для него информационном поле.

Занятия в сфере медиапроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формирует активную жизненную позицию.

Направленность программы техническая.

Педагогическая целесообразность программы заключается в том, что программа является целостной и не прерывной в течении всего процесса обучения и позволяет шаг за шагом раскрывать обучающемуся творческие возможности и самореализовываться в современном мире.

Потенциал медиакультуры в образовательном процессе определяется широким спектром развития человеческой личности: эмоций, интеллекта, самостоятельного творческого и критического мышления, мировоззрения, эстетического сознания (восприятия, умений художественного анализа), активизации полученных знаний. Медиаграмотность помогает человеку активно использовать возможности информационного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, Интернета.

Важной особенностью медийного производства является коллективное творчество, где успех и зрительское внимание приходят только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи. Обучаясь в Медиаквантуме, ребята приобретают навыки командной работы, самопрезентации, креативного мышления и нестандартного подхода к решению задач.

Изучение сферы медиа обладает широкими возможностями для развития личностных ресурсов обучающихся, их когнитивных и творческих сторон, формирования востребованных надпредметных компетенций, таких как:

управление проектами, работа в условиях неопределенности, межотраслевые коммуникации, клиентоориентированность, системное мышление.

Ключевыми принципами программы являются:

- гибкость и оперативность;
- многоформенность и многоплатформенность;
- учёт возрастных особенностей детей;
- проектный характер работы;
- приоритет групповых форм работы;
- тесная связь с реальной медийной практикой, в том числе с деятельностью, приносящей доход;
- междисциплинарное взаимодействие внутри технопарка.

Эти принципы позволяют рассматривать образовательную программу, как средство развития детских талантов и способ подготовки будущих медиаспециалистов. Детское медиапроизводство становится все более востребованным детскими и молодежными организациями, которые нуждаются в собственных диалоговых каналах.

Программа разработана на основании следующих документов:

"Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).

Федерального закона РФ от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (изм. от 20.04.2021).

Приказ Минпросвещения России от 03 сентября 2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

Приказ Минпросвещения России от 2 февраля 2021 г. № 38 «О внесении изменений в Целевую модель развития региональных систем дополнительного образования детей, утвержденную приказом Минпросвещения РФ от 3.09.2019 г. № 467».

Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. N 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

Приказ Минпросвещения России от 02 декабря 2019 г. № 649 «Об утверждении Целевой модели цифровой образовательной среды».

Приказ Минпросвещения России от 13 марта 2019 г. № 114 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий осуществления образовательной деятельности организациями, осуществляющими образовательную деятельность по основным общеобразовательным программам, образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения, дополнительным общеобразовательным программам».

Приказ Минобрнауки России от 23 августа 2017 г. № 816 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

Письмо Минобрнауки России от 18 ноября 2015 г. № 09-3242 // Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы).

Приказ Минобрнауки и Минпросвещения России от 05 августа 2020 г. № 882/391 «Об организации и осуществлении деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» вместе с «Порядком организации и

осуществления образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ») и примерной формой договора.

Письмо Минпросвещения России от 28 июня 2019 г. № МР-81/02ви «О направлении методических рекомендаций для субъектов Российской Федерации по вопросам реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ в сетевой форме».

Письмо Минобрнауки России от 28 августа 2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях» (вместе с «Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ»).

Постановление главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» // зарег. в Минюсте 18.12.2020 № 61573.

Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы. В реализации данной программы участвуют обучающиеся 11-17 лет, увлекающиеся медиажурналистикой, медиакоммуникациями, операторским искусством, фотоделом и др. смежными направлениями.

Объем и срок освоения программы, режим занятий, форма обучения. Учебная программа реализуется 2 года. Период реализации составляет 72 недели. Объем обучения по программе за учебный период составляет 288 академических часа. Из них 96 часов – теории, 192 часа – практические занятия. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 академических часа. При реализации программы в сетевой форме занятия могут проводиться 1 раз в неделю по 4 академических часа.

Свидетельство об окончании программы выдается обучающимся, успешно окончившим проектный уровень программы.

Для реализации программы *группы формируются* по уровню готовности обучающихся к освоению.

Формы организации деятельности: лекция, беседа, дискуссия, практикум, тренинг, консультация, ролевая игра, публичное выступление с демонстрацией результатов работы, защита проекта, рабочая мастерская – групповая работа, где все участники активны и самостоятельны и др.

Методы и приемы обучения: исследовательский, аналитический, кейс-метод, игровая методика, методика проектной деятельности.

Каждый кейс составляется в зависимости от темы и конкретных задач, которые предусмотрены программой, с учетом возрастных особенностей и индивидуальной подготовленности, и состоит из теоретической и практической части. При выборе формы работы над кейсами учитываются пожелания ребят.

Форма обучения – очная.

Форма реализации – с применением дистанционных образовательных технологий.

В случае отмены очных занятий из-за погодных условий или эпидемиологической обстановки, обучение будет осуществляться на основе цифровых образовательных ресурсов, разрабатываемых с учетом требований законодательства.

Педагог создает обучающий курс на основе программы, наполняя его содержимым в виде лекций, звуковых и видео-файлов, презентаций, тестовых заданий и т.д. с учётом изменений и нововведений, произошедших за период массового внедрения цифровых технологий, и учитывает изменившееся условия образовательной деятельности.

Материалы для изучения и вспомогательные материалы размещаются в формате массового открытого онлайн-курса на платформе «ПИОНЕР ОНЛАЙН», занятия проходят в формате видеоконференцсвязи через сервисы Zoom, Google Meet, Skype. Так же при необходимости педагогом проводятся индивидуальные консультации с обучающимися. Видеоуроки могут отправляться обучающимся по электронной почте.

Контроль выполнения заданий фиксируется посредством фотоотчетов, видеоотчетов, размещаемых детьми и (или родителями) по итогам занятия в группе Viber или направленных по электронной почте.

Практические занятия преимущественно осваиваются очно, в непосредственном контакте с педагогом.

Организация обучения при использовании дистанционных образовательных технологий основывается на **принципах**:

- общедоступности, индивидуализации обучения, помощи и наставничества;
- адаптивности, позволяющий легко использовать учебные материалы нового поколения, содержащие цифровые образовательные ресурсы, в конкретных условиях учебного процесса, что способствует сочетанию разных дидактических моделей проведения занятий с применением дистанционных образовательных технологий;
- гибкости, дающий возможность участникам образовательного процесса работать в необходимом для них темпе и в удобное для себя время;
- оперативности и объективности оценивания учебных достижений обучающихся.

Программа может быть реализована в сетевой форме сотрудничества с общеобразовательными организациями, организациями дополнительного образования, профессиональными образовательными организациями, промышленными предприятиями и бизнес-структурами в сфере научно-технического творчества, в том числе в области робототехники. В этом случае каждая организация-участник сетевого сотрудничества реализует определенные модули (дисциплины) образовательной программы, оказывает услуги тьюторства проектной деятельности обучающихся и консолидирует учебно-материальную базу. Распределение обязанностей между организациями в процессе реализации программы, характер и объем привлекаемых ресурсов определяются договором о сетевой форме реализации образовательных программ.

Основными моделями сетевого взаимодействия по программе являются следующие варианты:

1) Школа – Детский технопарк.

Общеобразовательные организации организуют для обучения на вводном уровне (Линия 0) группы детей. Вводный уровень образовательной программы подразумевает овладение универсальными навыками и может использоваться в качестве внеурочной деятельности с обучающимися школы.

2) Школа, учреждения ДОД, профессиональные образовательные организации, организации высшего образования, промышленные предприятия, НКО – Детский технопарк.

Вариант 1. Сотрудники других организаций могут выступать тьюторами, менторами (научными руководителями) или экспертами проектных работ

обучающихся.

Вариант 2. Реализация совместных образовательных массовых (в том числе досуговых), конкурсных, профориентационных мероприятий.

Вариант 3. Выполнение технических проектов обучающихся может потребовать консолидации материальной базы, оборудования различных организаций.

Цель и задачи программы

Цель программы: привлечь обучающихся к проектной и исследовательской деятельности в области медийного производства, а также сформировать базовые навыки и познакомить с инструментами, необходимыми для создания медиаконтента. Реализация программы позволит также сформировать общекультурные компетенции, в том числе эффективную коммуникацию и успешную работу в команде.

Задачи:

Образовательные:

- дать обучающимся базовые теоретические знания в области медиапроизводства, познакомить обучающихся с медиапрофессиями;
- сформировать навыки работы с информацией;
- научить основам работы с компьютерными программами и оборудованием, необходимым для производства медиаконтента;
- обучить технологиям фото- и видеосъёмки, аудиозаписи и монтажа;
- формировать навыки работы с текстом;
- научить поэтапному планированию процесса разработки и реализации собственных проектов, в том числе основам продвижения медиапродукта;
- сформировать у обучающихся навыки презентации и самопрезентации, публичных выступлений;
- создать проектные творческие команды (съёмочные группы).

Развивающие:

- развивать навыки исследовательской и проектной деятельности;
- стимулировать познавательную и творческую активность через освещение деятельности технопарка и ярких его представителей, а также участие в различных видах соревновательной и конкурсной деятельности;
- развивать у обучающихся память, внимание, логическое и аналитическое мышление, творческие способности, в том числе через знакомство с основами дизайна, актерским мастерством и историей кино.

Воспитательные:

- формировать общую культуру через вовлечение в медиaprостранство, как современного направления социально значимой деятельности;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность, самоорганизацию, мотивацию к самосовершенствованию;
- формировать чувство взаимопомощи, командного взаимодействия.

Планируемые результаты

Обучающиеся должны демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

Обучающиеся должны:

знать/понимать:

- технологии исследовательской и проектной деятельности в области медийного производства;
- принципы работы в творческой команде (съёмочной группе) в рамках поставленной задачи;
- свою способность продуктивно общаться в коллективе, работать в команде;
- о развитии волевых качеств личности: ответственности, самодисциплине, мотивации к самосовершенствованию и т.д.;
- о способах тренировки внимания, памяти, изобретательности;

уметь:

- самостоятельно создавать контент (фото, видео съёмка, аудиозапись, монтаж, постобработка, легкая графика), планируя свои действия и координируя их с действиями группы;
- использовать ресурсы сети Интернет в профессиональных целях, в том числе и для продвижения медиапродукта;
- находить информацию и проводить ее верификацию:

владеть:

- технологиями самопрезентации, с помощью актерских и ораторских техник;
- основами сторителлинга и работы с информацией и текстом, в качестве медиа журналиста;
- иметь устойчивый интерес к занятиям;
- иметь устойчивый интерес к участию и достижениям в мероприятиях, направленных на формирование и развитие общекультурных компетенций;
- навыками создания творческих работ.

Способы и формы проверки результатов освоения программы

Виды контроля:

- промежуточный, проводимый раз в полугодие и предназначенный для закрепления знаний, умений и навыков по пройденным темам;
- итоговый, проводимый после завершения всей учебной программы.

Формы проверки результатов: тестирование (опрос), решение кейсов, защита проектов.

Обучающимся, которые к окончанию учебного года не смогут успешно освоить дисциплину, рекомендуется рассмотреть возможность обучения на других направлениях ДТ «Кванториум».

Содержание программы

Линия 0.

Раздел 1. Основы медиажурналистики (12 ак.ч.).

Теория (4 ак.ч.). Вводное занятие. Техника безопасности. Медиапрофессии. Профессиональная этика журналиста, ведущего, блогера, видеоографа, SMM-менеджера. «Кодекс чести» и ответственность за публикации. Процесс видеопроизводства. Контент: форма и содержание. Технологии, инструменты и каналы публикации. Логика мультимедийного повествования, драматургические ходы, сюжет, динамика, интерактивные элементы. Необходимости саморекламы, способы развития личного бренда, основы безопасности. Взаимодействие со зрителем, понятие 4 стены. Невербальные средства оратора.

Практика (8 ак.ч.). Выстраивание повествования, работа с инструментами для визуализации истории – раскадровкой. Дыхательная, актикулационная гимнастики. Актерские тренинги на взаимодействие. Практические приемы самоподготовки к публичным выступлениям. Самопрезентация, решение вводных кейсов.

Раздел 2. Основы операторского искусства (16 ак.ч.).

Теория (6 ак.ч.). Технические характеристики и настройка видеокамеры. Стабилизирующее оборудование: штативы, стабилизаторы. Основные правила и меры безопасности при обращении с видеокамерами. Демонстрация дополнительного оборудования (монитор, свет, звук). Производственные и творческие обязанности оператора. Кадр, план, плановость, длительность, монтажность, режимность, ракурсность, кадрирование, фокус, виды и приемы съёмки. Монтажная видеосъемка. Особенности съемки интервью, правило 8-ки. Активное слушание, коммуникативные техники, взаимодействие журналиста и оператора. Новость, анонс, обзор, репортаж, сюжет, клип, блог, лайф-стайл, концерт - особенности работы.

Практика (10 ак.ч.). Тестирование оборудования. Операторские приемы и методы съемки: наезд, отъезд, тревеллинг, панорамы, внутрикадровый монтаж, «живая» камера, съемки в особых условиях освещенности. Творческое задание. Подготовка, выбор локаций, съемка интервью. Решение кейсов.

Раздел 3. Основы теории и практики монтажа (14 ак.ч.).

Теория (6 ак.ч.). Основные правила и меры безопасности при обращении с компьютером. Оборудование для нелинейного монтажа. Технология нелинейного видеомонтажа. Виды монтажа, смысловой монтаж, монтажная фраза, понятие времени в произведении. Виды склеек. Вывод фильма. Темпо-ритмическое построение экранного произведения. Монтажная рифма. Метафорический монтаж. Авторское право, при использовании сторонних композиций. Музыкальные стоки. Базовая обработка видео. Регулировка световых/цветовых компонентов. Основы восприятия цвета, света и музыки зрителем. Создание атмосферы и настроения.

Практика (8 ак.ч.). Знакомство с программой по видеомонтажу, создание проекта, основные настройки; отбор материала, работа с архивным материалом, творческое задание. Разработка аудиального и цветового решения фильма. Понятия чернового и чистового монтажа, мастеринга. Технические характеристики выводимого материала. Мастеринг готового видеопроекта.

Раздел 4. Основы фото дела (12 ак. ч.).

Теория (4 ак.ч.). Основные понятия выстраивания кадра: виды композиции, перспектива, ракурс, ритм, плановость, правило 1/3, фокусное расстояние, угол зрения. Масштаб изображения и качество снимка. Экспозиция. Сила света. Освещенность. Яркость. Световая отдача. Цвет, цветовой тон. Насыщенность.

Освещение студии, работа с искусственным. Световые схемы. Меры предосторожности при работе с фотоаппаратом и студийным светом.

Практика (8 ак.ч.). Оборудование, аксессуары, основные настройки. Творческое задание. Студийная фотосъемка.

Раздел 5. Основы медиадизайна (10 ак. ч.).

Теория (4 ак.ч.). Работа с заказчиком. Определение и постановка технической задачи. Режиссерская задача. Основные понятия: заставка, подтитровка, титрование, инфографика, презентация, спец.эффекты, комбинированный монтаж, хромакей, компоузинг, трекинг, моушин-дизайн.

Практика (6 ак.ч.). Решение кейсов.

Раздел 6. Знакомство с проектными технологиями (8 ак.ч.)

Практика (8 ак.ч.). Применение SCRAM технологии в создании мультимедийного проекта.

Линия 1.

Раздел 1. Основы медиажурналистики (10 ак.ч.).

Теория (4 ак.ч.). Инструменты продвижения. Маркетинг в социальных сетях. Профессия SMM-продвиженца. Блоггерство. Роль медийной личности в формировании общественного мнения. Важность конфиденциальности и грамотного ведения соц.сетей, сетевой этикет. Медиаактерство. Прямой эфир или видеозапись.

Практика (6 ак.ч.). Создание мультимедийного проекта для соц.сетей.

Раздел 2. Основы операторского искусства (12 ак. ч.).

Теория (4 ак.ч.). Операторская экспликация, календарно-постановочный план. Распределение производственного процесса на периоды, постановка задач, взаимодействие с режиссером (журналистом). Особенности работы в интерьере и экстерьере. Особенности работы с доп. оборудованием: слайдер, кран, долли, квадрокоптер.

Практика (8 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка стилового решения съемки, наброски раскадровок. Съемка материалов в соответствии с раскадровками и сценариями. Особенности мультикамерной съемки, съемки деталей. Съемка этюдов.

Раздел 3. Основы теории и практики монтажа (12 ак.ч.).

Теория (4 ак.ч.). Законы монтажа. Монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по движению, межкадровый монтаж, дистанционный монтаж, сюжетный монтаж, клиповый монтаж, дискретный монтаж. Музыкальная драматургия. Основные этапы постобработки материала. Элементы постобработки. Программы монтажа и цветокоррекции. Компоузинг и мастеринг чистового проекта.

Практика (8 ак.ч.). Применение видеоэффектов, переходов, создание титров, работа с внутренней аниматикой. Работа со звуковыми файлами в видеоредакторе. Запись звука и работа с ним. Основы цветокоррекции и грейдинга. Применение лутов, размытие объектов и форм, простейшей графики, анимации.

Раздел 4. Основы фото дела (12 ак.ч.).

Теория (4 ак.ч.). Основные элементы фото репортажа. История, как основа репортажной съемки. Особенности работы фотографа в естественном освещении. Понятие режимной съемки, пересвет, недосвет, съемка в разное время года. Виды фильтров и их применение.

Практика (6 ак.ч.). Решение кейсов. Репортажная съемка.

Раздел 5. Основы медиадизайна (18 ак.ч.).

Теория (6 ак.ч.). Профессии медиадизайна, виды и направления, веб-дизайн, арт-дизайн, ланд-дизайн, теледизайн. Инструменты создания контента.

Современные тренды. Знакомство с кросс-платформенными сервисами шаблонов для дизайна, работа с нейросетями. Дополненная и виртуальная реальность, инсталляции, киберкультура. Инструменты создания контента.

Практика (12 ак.ч.). Решение кейсов.

Раздел 6. Работа над проектом (8 ак.ч.).

Теория (2 ак.ч.). Процесс руководства работой команды для достижения всех целей проекта в рамках заданных ограничений.

Практика (6 ак.ч.). Разработка и управление мультимедийным проектом.

Линия 2.

Раздел 1. Основы медиажурналистики (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Лидерская позиция в команде единомышленников. Личные и профессиональные качества руководителя, автора, режиссера.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка проекта в сфере медиажурналистики.

Раздел 2. Основы операторского искусства (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Оператор-постановщик – основные задачи профессии.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка проекта в сфере операторского искусства.

Раздел 3. Основы теории и практики монтажа (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Режиссер-монтажа – основные задачи и профессиональные навыки.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка мультимедийного проекта.

Раздел 4. Основы фото дела (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Фотограф, как художник. Авторский стиль и оригинальность. Возможности профессиональной реализации.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка мультимедийного проекта.

Раздел 5. Основы медиадизайна (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Медиадизайн – профессии будущего. Куда пойти учиться, как реализоваться.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка мультимедийного проекта.

Раздел 6. Работа над проектом (24 ак.ч.).

Теория (8 ак.ч.). Технологии управления проектами.

Практика (16 ак.ч.). Решение кейсов. Разработка мультимедийного проекта.

Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»

Учебный план

дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
технической направленности «Медиаквантум» детского технопарка «Кванториум»

Уровень сложности	год обучения	дисциплины (модули) / разделы	количество академических часов			Формы промежуточной (итоговой) аттестации*
			всего	теория	практика	
Вводный (линия 0)	1	Основы медиажурналистики	12	4	8	тестирование/опрос
		Основы операторского искусства	16	6	10	
		Основы теории и практики монтажа	14	6	8	
		Основы фото дела (студийная съемка)	12	4	8	
		Основы медиадизайна	10	4	6	
		Знакомство с проектными технологиями	8	0	8	
	Итого:	72	24	48		
Углубленный (линия 1)	1	Основы медиажурналистики	10	4	6	тестирование, решение кейсов
		Основы операторского искусства	12	4	8	
		Основы теории и практики монтажа	12	4	8	
		Основы фото дела (репортажная съемка)	12	4	8	
		Основы медиадизайна	18	6	12	
		Работа над проектом	8	2	6	
	Итого:	72	24	48		
Проектный (линия 2)	2	Основы медиажурналистики	24	8	16	защита проектов
		Основы операторского искусства	24	8	16	
		Основы теории и практики монтажа	24	8	16	
		Основы фото дела	24	8	16	
		Основы медиадизайна	24	8	16	
		Работа над проектом	24	8	16	
	Итого:	144	48	96		
ИТОГО (min) объем программы			288	96	192	

Календарный учебный график

Уровень сложности	Сроки реализации, кол-во учебных недель в год	кол-во ч/нед	Кол-во занятий в неделю, продолж. одного занятия (мин)
		медиаквантум	
Вводный (Линия 0)	18 учебных недель (с 1 сентября по 31 декабря)	4	2 раза в неделю по 90 мин. с перерывом 10 минут
Углубленный (Линия 1)	18 учебных недель (с 10 января по 31 мая)	4	2 раза в неделю по 90 мин. с перерывом 10 минут
Проектный (Линия 2)	36 недель (с 1 сентября по 31 мая)	4	2 раза в неделю по 90 мин. с перерывом 10 минут

Методические материалы

Занятия по данной программе построены на последовательном формировании знаний, умений и навыков, с учетом разнообразного возраста обучающихся. В зависимости от возраста, подача трансформируется под необходимые творческие потребности и задачи, учитывая их разноплановость с точки зрения технических и творческих желаний обучающихся. Творческие тесты, практические кейсы, методические разработки, авторские презентации, аудио-, фото-, видео-, интернет источники.

При обучении используются следующие педагогические технологии: личностно-ориентированного развивающего обучения (И.С. Якиманской) – на основе максимального развития (а не формирование заранее заданных) индивидуальных познавательных способностей ребенка на основе использования имеющегося у него опыта жизнедеятельности. Принцип ненасильственного обучения. Методическую основу этой технологии составляют дифференциация и индивидуализация обучения.

Также применяются групповые технологии – сотрудничества, коллективной творческой деятельности, игровые техники, технология исследовательского (проблемного) обучения. Основанные на принципах: учение без принуждения, право на свою точку зрения, право на ошибку, личностная эффективность, мажорность, сочетание индивидуального и коллективного воспитания.

Технологии предполагает такую организацию совместной деятельности детей и взрослых, при которой все члены коллектива участвуют в планировании, подготовке, осуществлении и анализе любого дела.

Мотивом деятельности детей является стремление к самовыражению и самосовершенствованию.

Главная методическая особенность – субъектная позиция личности. Применение методик коллективной работы: мозговая атака, деловая игра, творческая дискуссия, где педагог предлагает рассмотреть явление с различных позиций; побуждает детей делать сравнения, обобщения, выводы; ставит проблемные вопросы, задачи, задает проблемные задания.

Цели:

- выявить, учесть, развить творческие способности детей и приобщить их к многообразной творческой деятельности с выходом на конкретный продукт, который можно фиксировать (изделие, модель, макет, сочинение, произведение, исследование и т.п.)
- воспитание общественно-активной творческой личности и способствование организации социального творчества, направленного на служение людям в конкретных социальных ситуациях.

А также применяются новые информационные (мировоззренческое кино, фортсайт) и интернет технологии, технологии проектной деятельности, ТРИЗ.

Требования техники безопасности в процессе реализации программы

В процессе реализации программы могут использоваться световые приборы, специальная техника, а также декорации и реквизит, различных габаритов и качества, который может явиться причиной травмирования обучающихся в процессе репетиций и съемок. Во избежание несчастных случаев световые приборы, декорации и реквизит должны быть устойчивыми, сделанными из максимально легких материалов. Визуальный осмотр устойчивости оборудования, декораций и реквизита на предмет видимых нарушений, очевидных неисправностей проводит педагог перед каждым занятием. Инструктаж по технике безопасности обучающихся проводит руководитель объединения не реже двух раз в год – в сентябре (вводный) и в январе (повторный).

Для обучающихся, пропустивших инструктаж по уважительной причине - в день выхода на занятия; для обучающихся, поступивших в течение учебного года – в первый день их занятий. Этот инструктаж включает в себя: информацию о режиме занятий, правилах поведения, обучающихся во время занятий, во время перерывов в помещениях, на территории учреждения, инструктаж по пожарной безопасности, по электробезопасности, правила поведения в случае возникновения чрезвычайной ситуации, по правилам дорожно-транспортной безопасности, безопасному маршруту в учреждение и т.д. (Приложение 1). Непосредственно перед каждым занятием по дисциплине операторское искусство проводится промежуточный инструктаж, который напоминает обучающимся о безопасном поведении на занятиях и использовании электроприборов. (Приложение 1).

Рабочая программа воспитания

Медиаквантум организует воспитательную работу в коллективе обучающихся на основе программы воспитательной работы учреждения, принятой на заседании методического совета ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер» протоколом № 4 от 18.02.2021 г. и утвержденной директором.

Программа воспитания, за счет предусмотренных в ней направлений и форм работы, дополняет общеразвивающие программы и учитывается при их разработке, как в содержании программно-методического материала, так и при планировании мероприятий за рамками учебного плана, позволяет комплексно подойти к решению образовательных (в том числе воспитательных) задач, поставленных перед учреждением. Дополнительного образования в современных условиях интенсивной модернизации системы образования.

Цель: создание условий для развития творческих способностей детей и молодежи, оказание поддержки и сопровождение одаренных детей и талантливой молодежи, способствующие их профессиональному и личностному становлению.

Задачи:

- Совершенствование и реализация системы развития детской одаренности и творческих способностей молодежи.
- Формирование у молодежи адекватных представлений об избранной профессиональной деятельности и собственной готовности к ней.
- Повышение уровня информированности детей, молодежи и родителей по проблемам, связанным с различными социальными явлениями в обществе.
- Повышение уровня информированности детей, молодежи и родителей по проблемам, связанным с различными социальными явлениями в обществе.
- Формирование у молодежи личностных и социально значимых качеств, готовности к осознанному профессиональному выбору.

Приоритетные направления деятельности:

Программа воспитания включает в себя шесть сквозных подпрограмм:

1. Программа формирования и развития творческих способностей учащихся, выявления и поддержки талантливых детей и молодежи.
2. Программа духовно-нравственного, гражданско-патриотического воспитания, возрождения семейных ценностей, формирования общей культуры обучающихся, профилактики экстремизма и радикализма в молодежной среде.
3. Программа социализации, самоопределения и профессиональной ориентации.
4. Программа формирования культуры здоровья и безопасного образа жизни и комплексной профилактической работы (профилактики употребления ПАВ, безнадзорности, правонарушений несовершеннолетних и детского дорожно-транспортного травматизма).

5. Программа восстановления социального статуса ребёнка с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и включение его в систему общественных отношений.

6. Программа формирования и развития информационной культуры и информационной грамотности.

Сквозные подпрограммы воспитания содержат механизмы достижения поставленных целей и задач средствами всех общеразвивающих образовательных программ, реализуемых в учреждении; и в тоже время, дополняют, усиливают их другими направлениями работы, позволяющими комплексно охватить весь спектр воспитательных функций образовательного учреждения.

Формы и методы воспитательной работы:

- Словесные (диспуты, дебаты, лекции).
- Наглядные (выставки, музеи, экскурсии).
- Практические (шефская активность, наставническая деятельность, участие в фестивалях и конкурсах).

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Основные направления	Виды деятельности	Дата проведения	Место проведения	Ответственный
1.	Формирование и развитие творческих способностей обучающихся, выявление и поддержка талантливых детей и молодежи	Участие в международных, всероссийских, областных, конкурсах, фестивалях, выставках. Подготовка документов в Базу данных талантливых детей и молодежи ТО.	По графику проведения Май.	г. Тюмень	Бухголец О.А.
2.	Формирование культуры здорового и безопасного образа жизни: профилактика употребления ПАВ, безнадзорности, правонарушений несовершеннолетних	Проведение инструктажа по технике безопасности и общим требованиям в учреждении.	Сентябрь - январь	ДТис «Пионер»	Бухголец О.А.
3.	Духовно-нравственное, гражданско-патриотическое воспитание, формирование общей	-Беседа «Порядок действий при возникновении чрезвычайных ситуаций».	Декабрь	ДТис «Пионер»	Бухголец О.А.

	культуры обучающихся, профилатика экстремизма и радикализма, включая мероприятия по антитеррористической направленности					
4	Формирование и развитие информационной культуры и информационной грамотности.	Беседы: «Правила безопасности в сети интернет». «Негативное влияние информации на психическое состояние ребенка» «Хорошо или плохо влияет информация из интернета на эмоциональное состояние ребенка?» «Подмена понятий и духовных ценностей, вызванные беспрецедентным ростом и развитием информационно-коммуникационных технологий»	По необходимости	ДТис «Пионер»	Бухгольц О.А.	
5.	Социализация, самоопределение и профессиональная ориентация.	Индивидуальная работа с семьями и обучающимися, требующими дополнительного педагогического внимания. Посещение концертов, проводимых в ДТис «Пионер». Посещение творческих конкурсов и фестивалей Индивидуальные беседы с родителями.	По необходимости По графику проведения	ДТис «Пионер»	Бухгольц О.А.	
6.	Социально-психологическое сопровождение образовательного процесса		По необходимости	ДТис «Пионер»	Бухгольц О.А.	
7.	Работа с родителями	Представление информации об объединениях на Дне открытых дверей. Встреча с родителями воспитанников. Организационное родительское собрание Индивидуальные и коллективные беседы с родителями до и после занятий. Подготовка и проведение мероприятий совместно с родителями (концерты, фестивали, выставки).	Август Сентябрь В течение учебного года Декабрь, май	ДТис «Пионер»	Бухгольц О.А.	

8.	<p>Методическая работа. Личный творческий план педагога.</p>	<p>Работа по совершенствованию методического обеспечения учебного процесса:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Совершенствование образовательной программы. - Разработка материалов для обеспечения образовательного процесса: планы, конспекты, сценарии и др. <p>Изготовление или приобретение наглядных и дидактических пособий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подбор литературы. - Систематизация фонотеки, видеотеки. - Апробация разработанных материалов на практике. - Разработка материалов для организации контроля и определения результативности обучения: тесты, анкеты, вопросы, контрольные упражнения и т.д.; - Подготовка творческих отчетов по реализации образовательной программы. - Разработка плана воспитательной работы. <p>Обучение на курсах повышения квалификации:</p> <p>Поездка на мастер-класс.</p> <p>Самообразование: посещение семинаров; посещение открытых занятий, с целью выявления интересного, перспективного опыта работы.</p>	<p>Методическая работа ведется каждую неделю по всем направлениям</p>	<p>ДТис «Пионер»</p>	<p>Бухгольц О.А.</p>
----	---	--	---	--------------------------	----------------------

Сроки проведения мероприятий и условия участия в них конкретизируются непосредственно в течение учебного года Положениями об этих мероприятиях.

Формы аттестации

С целью диагностики успешности освоения обучающимися образовательной программы, выявления их образовательного потенциала, определения педагогических приемов и методов для индивидуального подхода к каждому обучающемуся, корректировки календарно-тематического планирования осуществляется текущий контроль успеваемости по программе.

Текущий контроль успеваемости носит безотметочный характер и предполагает качественную оценку сформированности у обучающихся соответствующих компетенций и устные рекомендации обучающемуся и/или его родителям по повышению успешности освоения программы. Текущий контроль проводится в форме педагогического наблюдения, тестирования, решения кейсов, защиты проектов и презентаций по проделанной работе.

С целью определения уровня достижения планируемых предметных и личностных результатов в процессе освоения образовательной программы проводится *промежуточная аттестация*. Формы промежуточной аттестации определены учебным планом.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в конце каждой линии.

Итоговая аттестация проводится по окончании программы в форме защиты проекта. В целом процедура аттестации подробнее изложена в Положении об аттестации обучающихся в ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер».

Оценочные материалы

Примеры тестовых заданий

1. Этапы видеопроизводства: _____

2. Основной принцип создания проекта:
А) личностный аспект
Б) социальный аспект
В) образовательный аспект
Г) политический аспект
3. Как вы считаете, какое свойство или качество является основополагающим для любой профессии медиа? (выбрать одно)
А) внимательность
Б) амбициозность
В) наличие юмора
Г) скромность
Д) упорство
Е) осознанность
Ж) мудрость
З) талантливость
4. Кратко описать предложенную фотографию – план, композиция, перспектива, ракурс, свет, драматургия _____

5. Смысловой монтаж – это _____

6. Расписать схему из каких элементов состоит сценарий (фильм) _____
7. Задача: Режиссеру необходимо снять диалог, двое говорят о чем-то важном и очень личном. Нарисуйте раскадровку в 6-ти кадрах.
8. Кино, ТВ, замедленная съемка (количество кадров в сек.) _____
9. Режимное время (лето) _____
10. Основное правило применения спец.эффектов _____

Ключ к тесту:

Каждый ответ оценивается в 1 балл.

- 1-4 баллов – низкий уровень;
- 5-7 баллов – средний уровень;
- более 8 баллов – высокий уровень.

Примеры кейсов

Кейс 1.

Название проекта	Медиаблогер будущего
Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Представить тематику и стиль вещания. (видео) 2. Образ ведущего города будущего.
Краткое описание проекта	Представить тематику, разработать стиль вещания блогера в городе будущего, его личный стиль и манеру поведения. Выделить главные критерии подачи информационного материала. Разработать образ блогера будущего, работающего: в студии, на мероприятии.
Используемые материалы, программы	Бумага, компьютер, оборудование для фото, видео съёмки, программы для обработки фото и монтажа видео.
Навыки (компетенции) приобретённые детьми во время работы над проектом	<p>Hard skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение искать информацию в сети Интернет; • умение работать с фото, видео, световым оборудованием; • умение работать в кадре; • умение визуализировать придуманный образ с помощью компьютерных программ. <p>Soft skills:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение анализировать информацию и делать выводы; • умение работать в команде; • коммуникативные навыки; • развитие креативности; • умение презентовать результаты своей работы.

Кейс 2.

Название проекта	Выход есть
Цель проекта	<ol style="list-style-type: none"> 1. Провести личностный эксперимент. 2. Снять видео сюжет.

Краткое описание проекта	Выбрать социально направленную тематику (проблему или определить желание для эксперимента – пример: в какой профессии я хочу себя попробовать), выделить главные критерии оценки эксперимента, выбрать формат подачи информационного материала. Провести, снять и смонтировать видеоролик
Используемые материалы, программы	Бумага, компьютер, оборудование для фото, видео съёмки, программы для обработки фото и монтажа видео.
Навыки (компетенции) приобретённые детьми во время работы над проектом	Hard skills: <ul style="list-style-type: none"> • умение искать информацию в сети Интернет; • умение работать с фото, видео, световым оборудованием; • умение работать в кадре; • умение визуализировать придуманный образ с помощью компьютерных программ. Soft skills: <ul style="list-style-type: none"> • умение анализировать информацию и делать выводы; • умение работать в команде; • коммуникативные навыки; • развитие креативности; • умение презентовать результаты своей работы.

Решение кейсов оценивается по принципу: зачтено/не зачтено. Вовлеченность обучающихся в процесс выполнения заданий оценивается посредством педагогического наблюдения.

Правила выбора темы и примерные темы проектных работ

Способы решения проблем начинающими исследователями во многом зависят от выбранной темы. Надо помочь детям найти все пути, ведущие к достижению цели, выделить общепринятые, общеизвестные и нестандартные, альтернативные; сделать выбор, оценив эффективность каждого способа.

Правило 1. Тема должна быть интересна ребенку, должна увлекать его. Исследовательская работа эффективна только на добровольной основе. Тема, навязанная ученику, какой бы важной она ни казалась взрослым, не даст должного эффекта.

Правило 2. Тема должна быть выполнима, решение ее должно быть полезно участникам исследования. Натолкнуть ребенка на ту идею, в которой он максимально реализуется как исследователь, раскроет лучшие стороны своего интеллекта, получит новые полезные знания, умения и навыки, – сложная, но необходимая задача для педагога.

Правило 3. Тема должна быть оригинальной с элементами неожиданности, необычности. Оригинальность следует понимать, как способность нестандартно смотреть на традиционные предметы и явления.

Правило 4. Тема должна быть такой, чтобы работа могла быть выполнена относительно быстро. Способность долго концентрировать собственное внимание на одном объекте, т. е. долговременно, целеустремленно работать в одном направлении, у обучающихся ограничена.

Правило 5. Тема должна быть доступной. Она должна соответствовать возрастным особенностям детей. Это касается не только выбора темы исследования, но и формулировки и отбора материала для ее решения. Одна и та

же проблема может решаться разными возрастными группами на различных этапах обучения.

Правило 6. Сочетание желаний и возможностей. Выбирая тему, педагог должен учесть наличие требуемых средств и материалов – исследовательской базы. Ее отсутствие, невозможность собрать необходимые данные обычно приводят к поверхностному решению, порождают "пустословие". Это мешает развитию критического мышления, основанного на доказательном исследовании и надежных знаниях.

Правило 7. С выбором темы не стоит затягивать. Большинство обучающихся не имеют постоянных пристрастий, их интересы ситуативны. Поэтому, выбирая тему, действовать следует быстро, пока интерес не угас

Примерные темы проектов

1. Проблемы моих 13, 14, 15 и т.д. лет.
2. Влияние современных гаджетов или соц.сетей на подростков.
3. Тюмень туристическая, красивая, загадочная и т.д.
4. Мой первый шаг к мечте.
5. Качество медиа контента, создаваемого подростками.
6. Качество медиа контента, создаваемого для подростков.
7. Медиа будущего.

Проекты оцениваются по следующим критериям:

№ п/п	Критерии	Уровни достижения		
		2 балла	1 балл	0 баллов
1	Обоснование актуальности проекта (проблемное поле)	Актуальность работы обоснована	Актуальность работы частично обоснована	Актуальность работы не обоснована
2	Образ продукта	Выбор характеристик продукта хорошо обоснован	Выбранные характеристики продукта не полностью обоснованы	Выбор характеристик продукта не обоснован и не позволяет решить заявленную проблему
3	Логика поэтапного планирования (задачи)	Соблюдена логическая последовательность поставленных задач, ресурсы и сроки адекватны поставленным задачам	Логическая последовательность поставленных задач имеет недочёты, ресурсы и сроки не полностью адекватны поставленным задачам	Планирование отсутствует или имеет логические несоответствия, сроки и ресурсы неадекватны поставленным задачам
4	Продукт	Созданный продукт решает поставленную проблему; продукт соответствует изначально заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик обоснованы	Созданный продукт частично решает поставленную проблему; частично соответствует заявленным характеристикам; изменения ключевых характеристик недостаточно	Созданный продукт вовсе не решает поставленную проблему; не соответствует ключевым характеристикам

			обоснованы	
5	Защита (представление работы)	2 балла Презентация наглядна, отражает сущность проекта; выступление поддерживает презентацию; ответы на вопросы аргументированы	1 балл Презентация не в полной мере отражает сущность продукта; ответы на вопросы даны неполно	0 баллов Презентация отсутствует; не отражает сущность проекта; ответы на вопросы отсутствуют
6	Оригинальность	2 балла Данный проект оригинален и не имеет полных аналогов	1 балл Проект имеет аналоги, но по отдельным параметрам усовершенствован	0 баллов Проект не оригинален, полностью копирует уже существующие проекты

Ключ:

- 0-5 баллов – низкий уровень;
- 6-8 баллов – средний уровень;
- более 8 – высокий уровень.

№ п/п	Ф.И.О.	Оценка по критериям					Итого
		Обоснование актуальности проекта	Образ продукта	Логика поэтапного планирования	Продукт	Защита	

В ходе промежуточной аттестации устанавливаются следующие уровни достижения планируемых результатов: высокий, средний, низкий в соответствии со следующими показателями.

Протокол ПРОМЕЖУТОЧНОЙ аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе

(Наименование программы)

Группа № _____ Год обучения _____ Даты проведения _____

№	Фамилия, имя	Уровень достижения предметных результатов			Уровень достижения личностных результатов			Рекомендации о переводе на следующий период обучения
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	
1								
2								
Итого (кол-во / %)								

Педагог _____ / _____

Протокол ИТОГОВОЙ аттестации обучающихся по дополнительной общеразвивающей программе

(Наименование программы)

Группа № _____ Год обучения _____ Даты проведения _____

№	Фамилия, имя	Уровень достижения предметных результатов			Уровень достижения личностных результатов			Решение комиссии
		высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий	
1								
2								
3								
4								
Итого (кол-во / %)								

Педагог _____ / _____
 Член аттестационной комиссии _____ / _____

Показатели уровня достижения предметных результатов

критерии			
Уровни освоения	Проектная деятельность	Техническая грамотность	Медиаграмотность
Высокий. Качество проявляется всегда.	Проект носит творческий, самостоятельный характер и выполнен полностью в планируемые сроки;	Умение включать, настраивать и работать с фото, видео, световым оборудованием самостоятельно. Знание основных программ для работы с фото, видео, звуком и умение в них работать самостоятельно, в пределах черного монтажа и вывода фильма.	Умение работать с информацией: поиск, анализ, структурирование, аргументация.
Средний. Качество проявляется почти всегда, иногда требуется помощь.	Учащийся выполнил основные цели проекта, но в проекте имеют место недоработки или отклонения по срокам;	Навык придумывания и создания не сложной графики или анимации используемой при оформлении аудиовизуального продукта.	Умение письменно и устно формулировать свои мысли, отстаивать свою точку зрения, презентовать и работать в кадре.
Низкий. Качество проявляется редко.	Проект не закончен, большинство целей не достигнуты.		Умение работать с идеями, сценариями: придумывать и реализовывать самостоятельно и в команде. Навык начального продвижения аудиовизуального продукта.

Показатели уровня достижения личностных результатов

критерии			
Уровни освоения	Развитие творческих способностей	Воспитание гражданской ответственности, патриотизм, нравственных чувств и убеждений, формирование общей культуры обучающихся	Воспитание социальной ответственности и компетентности, развитие самосознания и самоопределения, готовность к профессиональному выбору
			Воспитание культуры здорового образа жизни
Возрастные проявления качества /средний школьный возраст/			
Высокий. Качество проявляется	Участие в творческих объединениях, конкурсах, олимпиадах. Желание посещать	Общие знания национальных традиций,	Сознательное участие в целенаправленной деятельности по

<p>всегда Средний. Качество проявляется почти всегда, иногда требуется помощь Низкий. Качество проявляется редко.</p>	<p>музеи, концертные залы, выставки. Умение решать поставленную проблему - задачу различными способами, проявление изобретательности в нестандартных ситуациях. Стремление все делать с творческим подходом. Опыт самореализации в различных видах творческой деятельности, умение выражать себя в доступных видах творчества.</p>	<p>исторического прошлого других народов. Проявление интереса и знаний к литературе, истории, культуре своей Родины. Активное участие в мероприятиях, связанных с историей своей страны. Проявление интереса к событиям, происходящим на территории страны и мира, наличие знаний о значимых людях своей страны.</p>	<p>стремление соответствовать социальным нормам. Объективно оценивать свои возможности, результаты и достижения. Деятельность направлена на конкретный практический результат. Самоопределение в области своих познавательных интересов. Сформированные первоначальные профессиональных намерений и интересов. Терпеливое отношение к выполнению заданий, наличие самостоятельности. Умение планировать трудовую деятельность, рационально используя время. Соблюдать порядок на рабочем месте. Осуществлять коллективную работу в разработке и реализации учебных и учебно-трудовых проектов.</p>	<p>оздоровлению своего организма, Наличие и самостоятельное соблюдение режима дня. Интерес к активному образу жизни, посещение спортивных секций. Способность самостоятельно следить за своим внешним видом. Отсутствие вредных привычек, представляющих угрозу здоровью. Опыт участия в общественно значимых делах по охране природы и заботе о личном здоровье и здоровье окружающих людей.</p>
Возрастные проявления качеств / старший школьный возраст/				
<p>Высокий. Качество проявляется всегда Средний. Качество проявляется почти всегда, иногда требуется помощь Низкий. Качество</p>	<p>Постоянное желание к получению новых знаний, сформировано умение учиться. Стремление к развитию личностных качеств. Способность видеть и ценить прекрасное в природе, быту, труде, спорте, творчестве людей и общественной жизни. Постоянное стремление вносить что-либо новое в личную и общественную деятельность творческого объединения. Умение привлечь и</p>	<p>Отношение к природе, культуре и традициям страны, как к одним из важнейших ценностей. Чувство гордости за большую и малую Родину. Проявление интереса не только к своей, но и к мировой культуре и истории. Желание оберегать достояние родного края.</p>	<p>Соответствие социальным нормам, ответственность за свои действия. Осознает желаемый результат, четко представляет алгоритм действия. Четко представляет и планирует свое будущее. Понимание важности непрерывного образования и самообразования в течение всей жизни. Умение организовать общественный труд. Наличие знаний о различных видах трудовой деятельности,</p>	<p>Отношение к своему здоровью как к основной категории общечеловеческих ценностей. Умеет противостоять негативному влиянию сверстников и взрослых на формирование вредных для здоровья привычек, зависимости от ПАВ. Сформировано умение соблюдать нормы ЗОЖ.</p>

проявляется
редко.

заинтересовать собственными идеями, мыслями. Наличие творческих достижений (в учебе, труде, художественной или организаторской деятельности). Собственное отношение к произведениям искусства. Объективное оценивание своих возможностей, результатов и достижений. Умение ставить реальные цели и задачи.

Самостоятельная организация и проведение социально-значимых дел. Знание и соблюдение основных законов и конституционных правах гражданина РФ. Неприятие антигуманных поступков, терпимость и доброжелательность к людям. Гордость за свой коллектив, личный вклад в развитие коллектива. Осознание себя как части общества. Умение выслушивать мнения отдельных учащиххся и всего коллектива. Сформированность и проявление основных человеческих ценностей.

профориентационные знания. Знания о разных профессиях и их требованиях к здоровью. Навыки трудового творческого сотрудничества со сверстниками, младшими детьми и взрослыми. Целеустремленность, желание достичь высоких результатов. Проявление настойчивости и упорства в достижении поставленной цели, способность к преодолению встречающихся препятствий. Проявляет лидерские качества, умеет подчиняться. Стремление к развитию личностных качеств.

Ответственность и осознанная забота о своем здоровье и здоровье близких, желание находиться в хорошей физической форме. Умение организовать процесс самообразования, творчески и критически работать с информацией из разных источников.

Условия реализации программы

Перечень информационного, кадрового и материально-технического обеспечения реализации программы

Для успешной реализации программы необходимо просторное, светлое помещение, отвечающее санитарно-гигиеническим требованиям и нормам. Учебное оборудование кабинета должно включать комплект мебели, инструменты и приспособления, необходимые для организации занятий, хранения оборудования и материалов, литературы и наглядных пособий.

Вентиляция может быть естественной, механической или смешанной и должна обеспечивать воздухообмен, температуру и состояние воздушной среды, предусмотренными санитарными нормами. Отопление должно обеспечивать равномерную температуру.

Перечень оборудования, необходимого для реализации программы

Наименование	Кол-во
Проектор с экраном или мультимедийный экран	1 шт.
Цифровой фотоаппарат (2 батареи, 2 карты памяти)	1 шт.
Внешняя вспышка	1 шт.
Комплект объективов: короткофокусный, портретный, длиннофокусный.	1 шт.
Комплект фильтров: ND, поляризационный.	1 шт.
Видеокамера (2 батареи, 2 карты памяти)	1 шт.
Экшн видеокамера (+карта памяти, чехол)	2 шт.
Накамерный монитор	1 шт.
Комплект: аккумуляторные батареи (2 комплекта), зарядное устройство	1 шт.
Комплект микрофонов: конденсаторный, петличный, микрофон-пушка.	1 шт.
Портативная студия звукозаписи 4-х или 8-ми канальная	1 шт.
Наушники	1 шт.
Комплект: поп-фильтр, стойка	1 шт.
Комплект систем стабилизации: штатив, монопод, 3х-осевой стабилизатор, слайдер.	1 шт.
Чистящий набор для фото, видео камер	1 шт.
Чехлы для камер и объективов	3 шт.
Картридер	1 шт.
Хромакей	1 шт.
Переносная система подвеса для хромакея + сумка для хранения	1 шт.
Комплект светового оборудования для фото (вспышки, стойки, сумка, зонты или софтбоксы, отражатель)	1 шт.
Источник постоянного света	3 шт.
Систенд или стойка	3 шт.
Сумка для хранения	1 шт.
Рабочий комплект №1: компьютер, монитор, клавиатура, мышь, наушники	7 шт.
Рабочий комплект №2: ноутбук, мышь, наушники	4 шт.
Необходимое программное обеспечение	1 шт.
Жесткий диск	1 шт.
Необходимая коммутация	
Расходные материалы: бумага, маркеры, стикеры, ручки	

Кадровое обеспечение программы

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование в области, соответствующей профилю квантума, опыт работы с обучающимися разного возраста, высокий личностный и культурный уровень, творческий потенциал. Компетенции: организация собственной работы и поддержание необходимого уровня работоспособности, обучение и развитие наставляемых, обеспечение высокого уровня мотивации наставляемых, оценка и контроль наставляемых, управление образовательными проектами, проведение игропрактических мероприятий.

В соответствии со ст. 46 Федерального закона «Об образовании в РФ» право на занятие педагогической деятельностью имеют лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

В соответствии с профессиональным стандартом к должности «педагог дополнительного образования» предъявляются следующие требования к образованию: высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования «Образование и педагогические науки», либо в рамках иного направления подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительным общеразвивающим программам, дополнительным предпрофессиональным программам, реализуемым организацией, осуществляющей образовательную деятельность, и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования по направлению подготовки «Образование и педагогические науки».

Список литературы для педагога

1. Аакер о брендинге. 20 принципов достижения успеха/ Дэвид Аакер. – Москва: Эксмо, 2016г. – 256 с.
2. Алекса, Е.А., Попова А.И., Блинчикова Д.А. Психология цвета в рекламе как способ совершенствования методов продвижения// Вопросы науки и образования. – 2020г. - №3(87), - с.27-29.
3. Амирова, Д.Р., Запорожец О.И. Социальный медиа-маркетинг как эффективный инструмент продвижения// Вестник Евразийской науки – 2019г. - №2. – Том 11.
4. Арокина, В.И. SMM-маркетинг как рывок продвижения бизнеса// Экономика и бизнес. – 2020. - №6(64). – с.16-18.
5. Брюс Блок. Визуальное повествование/2012г. Издательство «Гитр».
6. Головня, А.Д. Мастерство кинооператора. 2009г. Издательство «Искусство».
7. Гурцкая, Б.Т., Меренкова П.А. Продвижение продуктов с помощью SMM// E-SCIO. -2020. - №1(40). – с.294-303.
8. Кац, Стивен. Кадр за кадром. От замысла к фильму. 2021г. Москва. Издательство «Манн, Иванов и Фербер».
9. Кинг, Ларри. Как разговаривать с кем угодно, когда угодно где угодно. 2006г. Издательство «Альпина Бизнес Бук».
10. Кононенко, Е. Продюсер. Инструкция по применению. 2019г. Издательство «АСТ».
11. Конюкова, М. Журналистика для всех/ М. Конюкова. – М.: Азбука. 2012г.
12. Князев, А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа: Учебное пособие. 2001г. Издательство «КРСУ».
13. Макки, Р. История на миллион долларов. Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. 2018г. Издательство «Альпина Нон-Фикшен».
14. Митта, Александр. Кино между адом и раем. 2000г. Москва. Издательство «Подкова».
15. Телевизионная журналистика, учебник под редакцией Кузнецова Г., Цвика В., Юровского А., МГУ, 1994г.
16. Эд Кэтмелл. Корпорация гениев. Как управлять командой творческих людей. 2019г. Издательство «Альпина Паблицер».

Перечень полезных интернет-ссылок

1. Официальный сайт Росмолодежи/ [Грантовая поддержка — Росмолодежь \(fadm.gov.ru\)](http://fadm.gov.ru)
2. [Государственный информационный ресурс об одарённых детях \(xn--80aayamnhpkade1j.xn--p1ai\)](http://xn--80aayamnhpkade1j.xn--p1ai)
3. [Гранты и стипендии для школьников в России, 2020 - 2021 \(littleone.com\)](http://littleone.com)
4. Образовательный портал: <http://edurobots.ru/>
5. Новостной портал: <http://robotrends.ru/>

Инструкция по технике безопасности для обучающихся
ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер»

Общие правила поведения для обучающихся Дворца устанавливают нормы поведения в здании и на территории учреждения.

Обучающиеся должны бережно относиться к имуществу, уважать честь и достоинство других обучающихся и работников Дворца и выполнять правила внутреннего распорядка:

- соблюдать расписание занятий, не опаздывать и не пропускать занятия без уважительной причины. В случае пропуска предупредить педагога; приходить в опрятной одежде, предназначенной для занятий, иметь сменную обувь;
- соблюдать чистоту во Дворце и на территории вокруг него;
- беречь здание Дворца, оборудование и имущество;
- экономно расходовать электроэнергию и воду во Дворце;
- соблюдать порядок и чистоту в раздевалке, туалете и других помещениях Дворца;
- принимать участие в коллективных творческих делах Дворца;
- уделять должное внимание своему здоровью и здоровью окружающих.

Всем обучающимся, находящимся во Дворце, ЗАПРЕЩАЕТСЯ:

- использовать в речи нецензурную брань;
- наносить моральный и физический вред другим обучающимся;
- бегать вблизи оконных проемов и др. местах, не предназначенных для игр;
- играть в азартные игры (карты, лото и т.д.);
- приходить во Дворец в нетрезвом состоянии, а также в состоянии наркотического или токсического опьянения. Курить во Дворце, приносить и распивать спиртные напитки (в том числе пиво), употреблять наркотические вещества;
- входить во Дворец с большими сумками (предметами), с велосипедами, колясками, санками и т.п., а также в одежде, которая может испачкать одежду других посетителей, мебель и оборудование Дворца;
- приносить во Дворец огнестрельное оружие, колющие, режущие и легко бьющиеся предметы, отравляющие, токсичные, ядовитые вещества и жидкости, бытовые газовые баллоны;
- пользоваться открытым огнём, пиротехническими устройствами (фейерверками, бенгальским огнём, петардами и т.п.);
- самовольно проникать в служебные и производственные помещения Дворца;
- наносить ущерб помещениям и оборудованию Дворца;
- наносить любые надписи в зале, фойе, туалетах и других помещениях;
- складировать верхнюю одежду на стульях в вестибюлях 1-го и 2-го этажей;
- выносить имущество, оборудование и другие материальные ценности из помещений Дворца;
- находиться в здании Дворца в выходные и праздничные дни (в случае отсутствия плановых мероприятий, занятий).

Требования безопасности перед началом и во время занятий:

- находиться в помещении только в присутствии педагога;

- соблюдать порядок и дисциплину во время занятий;
- не включать самостоятельно приборы и иные технические средства обучения;
- поддерживать чистоту и порядок на рабочем месте;
- при работе с острыми, режущими инструментами соблюдать инструкции по технике безопасности;
- размещать приборы, материалы, оборудование на своем рабочем месте таким образом, чтобы исключить их падение или опрокидывание;
- при обнаружении каких-либо неисправностей в состоянии используемой техники, прекратить работу и поставить в известность педагога;

Правила поведения во время перерыва между занятиями:

- обучающиеся обязаны использовать время перерыва для отдыха;
- во время перерывов (перемен) обучающимся запрещается шуметь, мешать отдыхать другим, бегать по лестницам, вблизи оконных проёмов и в других местах, не приспособленных для игр;
- толкать друг друга, бросаться предметами и применять физическую силу для решения любого рода проблем;
- употреблять непристойные выражения и жесты в адрес любых лиц, запугивать, заниматься вымогательством;
- производить любые действия, влекущие опасные последствия для окружающих;
- во время перемен обучающимся не разрешается выходить из учреждения без разрешения педагога (тренера-преподавателя);
- на территории образовательного учреждения запрещается курить и распивать спиртные напитки во Дворце и на его территории;
- запрещается пользоваться осветительными и нагревательными приборами с открытым пламенем и спиралью.

Правила поведения для обучающихся во время массовых мероприятий:

- Во время проведения соревнований, конкурсов, экскурсий, походов и т.д. обучающийся должен находиться со своим педагогом и группой.
- Обучающиеся должны строго выполнять все указания педагога при участии в массовых мероприятиях, избегать любых действий, которые могут быть опасны для собственной жизни и для жизни окружающих.
- Одежда и обувь должна соответствовать предполагаемому мероприятию (соревнованию, конкурсу, экскурсии, походам).
- При возникновении чрезвычайной ситуации немедленно покинуть Дворец через ближайший выход.

Требования безопасности в аварийных ситуациях:

- При возникновении аварийных ситуаций (пожар и т.д.), покинуть кабинет по указанию педагога в организованном порядке, без паники. В случае травматизма обратиться к педагогу за помощью.
- При плохом самочувствии или внезапном заболевании сообщить педагогу или другому работнику учреждения.

Правила поведения детей и подростков в случае возникновения пожара:

- При возникновении пожара (вид открытого пламени, запах гари, задымление) немедленно сообщить педагогу.

- При опасности пожара находиться возле педагога. Строго выполнять его распоряжения.
- Не поддаваться панике. Действовать согласно указаниям работников учебного заведения.
- По команде педагога эвакуироваться из здания в соответствии с определенным порядком. При этом не бежать, не мешать своим товарищам. При выходе из здания находиться в месте, указанном педагогом.
- Старшеклассники должны знать план и способы эвакуации (выхода из здания) на случай возникновения пожара, места расположения первичных средств пожаротушения и правила пользования ими.
- Нельзя гасить загоревшиеся электроприборы водой.

Внимание! Без разрешения администрации и педагогических работников учреждения воспитанникам не разрешается участвовать в пожаротушении здания и эвакуации его имущества. Обо всех причиненных травмах (раны, порезы, ушибы, ожоги и т.д.) обучающиеся обязаны немедленно сообщить работникам образовательного учреждения.

Правила поведения детей и подростков по электробезопасности:

Неукоснительно соблюдайте порядок включения электроприборов в сеть:

- шнур сначала подключайте к прибору, а затем к сети. Отключение прибора производится в обратной последовательности.
- Не вставляйте вилку в штепсельную розетку мокрыми руками.
- Перед включением проверьте исправность розетки сети, вилку и сетевой шнур на отсутствие нарушения изоляции.
- Прежде чем включить аппарат, внимательно ознакомьтесь с руководством по эксплуатации, и помните о мерах предосторожности.
- Не загораживайте вентиляционные отверстия, они необходимы для предотвращения перегрева.
- Во избежание несчастных случаев не включайте аппарат при снятом корпусе.
- При прекращении подачи тока во время работы с электрооборудованием или в перерыве работы, отсоедините его от электросети.
- Запрещается разбирать и производить самостоятельно ремонт самого оборудования, проводов, розеток и выключателей.
- Не подходите к оголенному проводу и не дотрагивайтесь до него (может ударить током.).
- Нельзя гасить загоревшиеся электроприборы водой. В случае возгорания электроприборов немедленно сообщите педагогу и покиньте помещение.

Правила для детей и подростков по дорожно-транспортной безопасности:

Правила безопасности для обучающихся по пути движения во Дворец и обратно.

- Когда идете по улицам, будьте осторожны, не торопитесь.
- Идите только по тротуару или обочине подальше от края дороги. Не выходите на проезжую часть улицы или дороги. Переходите дорогу только в установленных местах, на регулируемых перекрестках на зеленый свет светофора.
- На нерегулируемый светофор установленных и обозначенных разметкой местах соблюдайте максимальную осторожность и внимательность. Даже при переходе на зеленый свет светофора, следите за дорогой и будьте бдительны – может ехать нарушитель ПДД.

- Не выбегайте на проезжую часть из-за стоящего транспорта. Неожиданное появление человека перед быстро движущимся автомобилем не позволяет водителю избежать наезда на пешехода или может привести к иной аварии с тяжкими последствиями.
- Переходите улицу только по пешеходным переходам. При переходе дороги сначала посмотрите налево, а после перехода половины ширины дороги на право.
- Когда переходите улицу, следите за сигналом светофора: красный СТОП – все должны остановиться; желтый – ВНИМАНИЕ – ждите следующего сигнала; зеленый – ИДИТЕ – можно переходить улицу.
- Если не успели закончить переход и загорелся красный свет светофора, остановитесь на островке безопасности. Не перебегайте дорогу перед близко идущим транспортом – помните, что автомобиль мгновенно остановить невозможно, и вы рискуете попасть под колеса.

Действия при обнаружении предмета, похожего на взрывное устройство:

1. Признаки, которые могут указать на наличие взрывного устройства: наличие на обнаруженном предмете проводов, веревок, изолянты; подозрительные звуки, щелчки, тиканье часов, издаваемые предметом; от предмета исходит характерный запах миндаля или другой необычный запах.
2. Причины, служащие поводом для опасения: нахождение подозрительных лиц до обнаружения этого предмета.
3. Действия: не трогать, не поднимать, не передвигать обнаруженный предмет! не пытаться самостоятельно разминировать взрывные устройства или переносить их в другое место! воздержаться от использования средств радиосвязи, в том числе мобильных телефонов вблизи данного предмета; немедленно сообщить об обнаруженном подозрительном предмете администрации учреждения; зафиксировать время и место обнаружения подозрительного предмета; по возможности обеспечить охрану подозрительного предмета, обеспечив безопасность, находясь, по возможности, за предметами, обеспечивающими защиту (угол здания или коридора).
4. Действия администрации при получении сообщения об обнаруженном предмете похожем на взрывное устройство: убедиться, что данный обнаруженный предмет по признакам указывает на взрывное устройство; по возможности обеспечить охрану подозрительного предмета, обеспечив безопасность, находясь по возможности, за предметами, обеспечивающими защиту (угол здания или коридора); немедленно сообщить об обнаружении подозрительного предмета в правоохранительные органы; необходимо организовать эвакуацию постоянного состава и учащихся из здания и территории учреждения, минуя опасную зону, в безопасное место. Далее действовать по указанию представителей правоохранительных органов.